

AFFÄRSIDÉ/KONCEPT

MOTTO

KÄRNVÄRDEN

Identitets-  
beskrivning

Uttryck och språklig  
gestaltning

Kommunikation

MARKNADEN

MÅLGRUPP

Målgruppens  
prioriteringar

Målgruppens  
upplevelser

Trovärdighet och  
tankeledarskap

Dialog

BERÄTTELSEN

Hur, varför, vem, vad, när?

*Enkel guide för att göra en marknadsanalys \_kostnadsfri*

*För en mer detaljerad guide, beställ den [info@calibri.se](mailto:info@calibri.se), Pris 300 kr exkl. moms. Behöver du hjälp med att skriva ner din analys, så är du självfallet välkommen att kontakta [ossinfo@calibri.se](mailto:ossinfo@calibri.se), så fixar vi det, mot offert.*