



Kostnadseffektiv kommunikation

Några viktiga frågor att ställa sig samt några punkter som belyser vikten av en så kostnadseffektiv kommunikation som möjligt.

- *Vilken strategi och vilket budskap har Ni?*
- *Var är Ni och var vill Ni?*
- *Göra jobbet grundligt, en gång*
- *Enhetligt och med samma röst*
- *Igenkänning och repetition skapar trygghet och förtroende*
- *Definiera marknaden*
- *Sälj effektiv eller kommunikationseffektiv?*
- *Produktorientering*
- *Produktionsorientering*
- *Distributionsorientering*
- *Säljorientering*
- *Helheten säljer, vilken fas befinner Ni er i?*
- *Vilken fas ska lyftas internt?*
- *Vilken fas ska utvecklas och kommuniceras externt?*
- *Säljs Er produkt/tjänst eller köps den?*
- *När är affären avslutad?*

För en mer detaljerad guide för att uppnå en mer kostnadseffektiv kommunikation, beställ den info@calibri.se Pris: 300 kr ex. Moms. Om du vill att vi skriver kommunikationsplanen åt dig, hör av dig så fixar vi det, mot offert. info@calibri.se