



Miljöpolicy

Att uppvisa ett aktivt miljöarbete är en viktig konkurrensfördel. I miljöpolicyen har du möjlighet att påvisa på vilket sätt du och ditt företag arbetar för att höja miljömedvetenheten, det ger dig en chans att sticka ut och visa vägen för både dina kunder och dina konkurrenter.

Därför bör alla företag ha en dokumenterad miljöpolicy. Hur skriver man då en sådan och vad ska den innehålla?

Här följer en guide på de punkter som bör finnas med.

- * Varför är ditt företag marknadens bästa val i miljöhänseende**
- * Miljöhänsyn**
- * Resurssnålhet**
- * Eventuella (miljö) diplom eller certifikat**
- * Miljökrav på leverantörer och samarbetspartners**
- * Miljöplanering av verksamheten**
- * Interna och externa miljöfrågor som diskuteras**
- * Genomförda miljömål**
- * Nya miljömål**

En miljöpolicy är ett levande dokument och bör följas upp årligen. I samband med uppföljningen bör förbättringsmål och eventuella åtgärdsprogram upprättas. En ansvarig person bör utses som borgar för att dokumentationen verkligen blir gjord.

För en mer detaljerad guide till miljöpolicy, beställ den info@calibri.se Pris: 300 kr exkl. moms. Behöver du hjälp med att skriva själva miljöpolicyen, så är du självfallet välkommen att kontakta oss på info@calibri.se så fixar vi det, mot offert.